

best in fresh 2018

Layout tips for your profile 2/1 pages

Name of Brand		Logo	
Headline		Picture	
Brand profile / main text	Picture/product details	Continuation brand profile / main text	Picture/product details
Picture		Company details	

FRUCHTHANDEL SPECIAL best in fresh 2018

Please note

- ✓ Logos / pictures in high-resolution 300 dpi, EPS, TIFF or JPG
- ✓ Headline
max. 48 characters possible (2 x 24)
- ✓ Brand profile / main text
max. 4.000 characters (including blank spaces)
- ✓ Secondary text and company details
max. 1.500 characters (including blank spaces)
- ✓ Pictures
Maximum text length depends on the size and number of pictures

Examples

DOLE EUROPE
Hamburg, Deutschland

"Quality - quality - quality"

Diese Qualität von Premiumfrüchten ist Ihnen nicht zu übersehen. Die Dole Food Company ist der weltweit größte Anbieter von Früchten. Obst und Gemüse wird ausschließlich im weltweiten CO2-freien Anbau von 19.000 Hektar bis zu über 90 Ländern und verarbeitet in 2000 Anlagen von 6.5 Mio. m².

Produkte
Dole ist ein von der Natur geformtes, saftiges und süßes Produkt mit optimaler Nährstoffdichte. Die Dole-Früchte sind von Natur aus gesund und enthalten viel Vitamin C und Kalium. Sie sind auch ein hervorragendes Mittel zur Vorbeugung von Herz-Kreislauferkrankungen, Bluthochdruck, Diabetes und Übergewicht. Dole ist ein natürliches Produkt, das keine Pestizide enthält.

Produktionsstätten
Als globaler Lebensmittelproduzent ist Dole eine Produktivkraft. In über 100 Ländern weltweit ist Dole präsent und wird in über 100 Ländern konsumiert. Dole ist ein globaler Markenname, der in über 100 Ländern bekannt ist. Dole ist ein globaler Markenname, der in über 100 Ländern bekannt ist.

Transport und Logistik
Dole ist ein globaler Markenname, der in über 100 Ländern bekannt ist. Dole ist ein globaler Markenname, der in über 100 Ländern bekannt ist.

Umwelt und Nachhaltigkeit
Dole ist ein globaler Markenname, der in über 100 Ländern bekannt ist. Dole ist ein globaler Markenname, der in über 100 Ländern bekannt ist.

Wirtschaft
Dole ist ein globaler Markenname, der in über 100 Ländern bekannt ist. Dole ist ein globaler Markenname, der in über 100 Ländern bekannt ist.

Wirtschaft
Dole ist ein globaler Markenname, der in über 100 Ländern bekannt ist. Dole ist ein globaler Markenname, der in über 100 Ländern bekannt ist.

Main text 3.700 characters,
Secondary text 450 characters

JIMBO FRESH INTERNATIONAL SLL
La Grèce, Österreich

Den Geschmack von früher zurückbringen

Genießen Sie die besten Früchte, die es gibt. Die Dole-Früchte sind von Natur aus gesund und enthalten viel Vitamin C und Kalium. Sie sind auch ein hervorragendes Mittel zur Vorbeugung von Herz-Kreislauferkrankungen, Bluthochdruck, Diabetes und Übergewicht. Dole ist ein natürliches Produkt, das keine Pestizide enthält.

Produkte
Dole ist ein von der Natur geformtes, saftiges und süßes Produkt mit optimaler Nährstoffdichte. Die Dole-Früchte sind von Natur aus gesund und enthalten viel Vitamin C und Kalium. Sie sind auch ein hervorragendes Mittel zur Vorbeugung von Herz-Kreislauferkrankungen, Bluthochdruck, Diabetes und Übergewicht. Dole ist ein natürliches Produkt, das keine Pestizide enthält.

Produktionsstätten
Als globaler Lebensmittelproduzent ist Dole eine Produktivkraft. In über 100 Ländern weltweit ist Dole präsent und wird in über 100 Ländern konsumiert. Dole ist ein globaler Markenname, der in über 100 Ländern bekannt ist.

Transport und Logistik
Dole ist ein globaler Markenname, der in über 100 Ländern bekannt ist. Dole ist ein globaler Markenname, der in über 100 Ländern bekannt ist.

Umwelt und Nachhaltigkeit
Dole ist ein globaler Markenname, der in über 100 Ländern bekannt ist. Dole ist ein globaler Markenname, der in über 100 Ländern bekannt ist.

Wirtschaft
Dole ist ein globaler Markenname, der in über 100 Ländern bekannt ist. Dole ist ein globaler Markenname, der in über 100 Ländern bekannt ist.

Wirtschaft
Dole ist ein globaler Markenname, der in über 100 Ländern bekannt ist. Dole ist ein globaler Markenname, der in über 100 Ländern bekannt ist.

Main text 2.000 characters,
Secondary text 1.300 characters

Do you need advice? Please call us or send us an e-mail

- +49-211-99104-40
- anzeigen@fruchthandel.de

