

Focus speciale FRUIT LOGISTICA 2017**MODULO D'ORDINE** per pubblicità in Fruchthandel Magazin e Eurofruitrimandare compilato entro il 30/11/2016 a: advertising@ncx.it**1) FRUCHTHANDEL MAGAZIN – edizione SPECIALE ITALIA per Fruit Logistica del 3/2/2017**Pubbliredazionale: **€ 1.990**

(Dimensioni: 3.600 caratteri di testo + 2 foto)

1/2 di pagina 4 colori: **€ 1.595**

(Dimensioni: in gabbia 186x130mmh oppure al vivo: 210x152mmh + 4mm rifilo)

Online: banner in newsletter giornaliera (468x100px statico) per 4 settimane : **€ 970****2) EUROFRUIT speciale FRUIT LOGISTICA 2017**Edizione: **Gennaio 2017 e/o Febbraio 2017**Pubbliredazionale: **€ 1.990**

(Dimensioni: 3.600 caratteri di testo + 2 foto)

1/3 di pagina 4 colori verticale: **€ 1.790**(Dimensioni: in gabbia 46x256mmh
oppure al vivo 63x297mmh + 3mm rifilo)Online: banner in newsletter giornaliera (468x100px
statico) per 4 settimane : **€ 1.140****3) CATALOGO ufficiale ESPOSITORI FRUIT LOGISTICA 2017 (SOLO per espositori)**Premium entry + QR Code: **€ 500**(include logo a colori, nome azienda, città, paese, hall, stand, e-mail, sito web, testo di 3 righe di
40 battute c/u)1/4 di pagina 4 colori: **€ 1.300**

(Dimensioni: in gabbia 128 x 44 mmh oppure al vivo: 148 x 56 mmh + 3mm rifilo)

Dati aziendali per conferma d'ordine:

Ragione sociale: _____ Referente: _____

Indirizzo (Via, n°, CAP, comune, Prov): _____

P.IVA: _____ Tel: _____ Email: _____

Firma e timbro per conferma: _____

Data: __/__/____